

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Ofertă TEREА/HEETS – plătești 3 pachete și primești 5”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Ofertă TEREА/HEETS – plătești 3 pachete și primești 5” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic: www.iqos.ro/promo-parteneri. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețeaua de magazine aparținând **Lagardere, Tabac Xpress** și rețelei de benzinării **Rompetrol** (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă produsele din tutun:

- din gama **TEREA**, în versiunile **TEREA Blue, TEREА Kelly, TEREА Mauve și TEREА Ruby Fuse** și
- din gama **HEETS**, în versiunile **HEETS Blue, HEETS Kelly, HEETS Sienna Caps, HEETS Aora Pearl, HEETS Amelia Pearl, HEETS Mauve, HEETS Ruby Fuse,**

disponibile pentru comercializare în Magazinele Participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **02 octombrie 2023** și se va derula zilnic până la data de **15 octombrie 2023** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 15 octombrie 2023 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campanie promoțională.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1/ Să achiziționeze minimum 3 (trei) pachete de același tip dintre cele participante la prezenta Campanie, din magazinele participante menționate la Secțiunea 2, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii;
- 2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil. Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce numărul de telefon mobil comunicat de Participant în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă pe zi** de Campanie Publicitară și maximum **2 oferte** pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, indiferent de gama aleasă (TEREA sau HEETS), pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Astfel, un participant poate beneficia, pe durata Campaniei, de maximum 2 (două) oferte din gama TEREA sau maximum 2 (două) oferte din gama HEETS sau o oferta din gama TEREA și o ofertă din gama HEETS.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea programului de funcționare al magazinelor participante

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi derulate pe Site.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după numărul de telefon mobil, a beneficiat deja 1(o) ofertă în cadrul aceleiași zile de Promoție sau a beneficiat deja de 2 (două) oferte în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

- 4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs și finalizat cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant
 - selectează gama de produse achiziționate de Participant
 - introduce în sistemul de validare electronică numărul de pachete, din varianta selectată dintre cele participante la promoție, achiziționate anterior de Participant.

5/ Participantul va primi, în mod automat, prin comunicare SMS din partea Organizatorului, un cod alfanumeric validare, la numărul de telefon comunicat anterior reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant înscrie codul de validare primit de Participant. În situația în care codul înscris este corect, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, referitor la tipul de beneficiu pe care trebuie să îl acorde Participantului, în funcție de tipul de produs achiziționat, astfel:

- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de TEREA Blue, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet TEREA Wind Fuse și 1 pachet TEREA Amber;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de TEREA Kelly, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet TEREA Amarelo Fuse și 1 pachet TEREA Yellow;

- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de TEREA Mauve, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet TEREA Wind Fuse și 1 pachet TEREA Bronze;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de TEREA Ruby Fuse, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet TEREA Amarelo Fuse și 1 pachet TEREA Russet;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Blue, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Amber și 1 pachet HEETS Sienna;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Kelly, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Yellow și 1 pachet HEETS Silver;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Sienna Caps, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Silver și 1 pachet HEETS Sienna;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Abora Pearl, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Yellow și 1 pachet HEETS Amber;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Amelia Pearl, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Teak și 1 pachet HEETS Amber;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Mauve, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Bronze și 1 pachet HEETS Russet;
- Dacă Participantul a achiziționat minimum 3 pachete de HEETS Ruby Fuse, atunci beneficiul acordat va fi format din 1 pachet HEETS Russet și 1 pachet HEETS Bronze.

Reprezentantul Magazinului participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului beneficiul conform detaliilor menționate anterior în cadrul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul Campaniei după numărul de telefon mobil pe care în declară în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului participant.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica,

actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **30 octombrie 2023 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Ofertă TEREА/HEETS – plătești 3 pachete și primești 5”

La data 10.10.2023

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Ofertă TEREА/HEETS – plătești 3 pachete și primești 5”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I Secțiunea 3. DURATA CAMPANIEI va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania va începe pe data de **02 octombrie 2023** și se va derula zilnic până la data de **22 octombrie 2023** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 22 octombrie 2023 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul II Secțiunea 9. LITIGII va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **05 noiembrie 2023 (inclusiv)**, data poștei.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Philip Morris Trading SRL
Prin
